

Gestión universitaria en la promoción de la investigación en una Universidad Pública de Huancavelica

University management in the promotion of research at a Public University in Huancavelica

 Saul Moran Cusi
saulmoran@unat.edu.pe
Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja
Daniel Hernández Morillo, Colombia

Resumen

El objetivo de la investigación fue establecer la relación que existe entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, teniendo en cuenta los pasos del método científico. Se desarrolló una investigación básica, relacional, cuya muestra poblacional estuvo conformada por 40 docentes y 33 administrativos. Se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando dos cuestionarios estructurados con la escala de Likert, habiendo obtenido previamente el Alpha de Cronbach y la validez mediante el juicio de expertos. En el marco teórico la investigación se estableció a base de la revisión bibliográfica y las voces de los actores sociales. Para procesar y analizar los datos utilizaremos técnicas de la estadística descriptiva e inferencial, obteniendo mediante el coeficiente de correlación de Pearson para la variable gestión universitaria $R = 0,787$, y para la variable promoción de la investigación $R = 0,787$, aceptando que existe una correlación positiva alta, con un nivel de significancia $p = 0,000$ siendo esto menor al 5% ($p < 0,05$). Finalmente se concluye que la gestión universitaria se relaciona significativamente con la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Palabras claves: Gestión universitaria, promoción de la investigación, sistema universitario y ciclo de Deming.

Abstract

The objective of the research was to establish the relationship that exists between university management in the promotion of research in a public university in Huancavelica, taking into account the steps of the scientific method. A basic, relational research was developed, whose population sample was made up of 40 teachers and 33 administrators. The survey technique was used, applying two structured questionnaires with the Likert scale, having previously obtained Cronbach's Alpha and validity through expert judgment. In the theoretical framework, the research was established based on the bibliographic review and the voices of social actors. To process and analyze the data we will use descriptive and inferential statistics techniques, obtaining through the Pearson correlation coefficient for the university management variable $R = 0.787$, and for the research promotion variable $R = 0.787$, accepting that there is a positive correlation high, with a significance level $p = 0.000$ being less than 5% ($p < 0.05$). Finally, it is concluded that university management is significantly related to the promotion of research in a public university in Huancavelica.

Keywords: University management, research promotion, university system and Deming cycle.



Publicado: 26/08/2025
Aceptado: 26/08/2025
Recibido: 20/08/2025

Open Access
Article scientific

 <https://doi.org/10.47422/ac.v6i3.206>



Introducción

Para elaborar la tesis titulada Gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. El problema ha sido planteado ¿Qué tipo de relación existe entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica?

El problema se ha formulado, teniendo como referencia a Garbanzo y Romero (2013), quienes mencionan que, el sistema universitario a nivel mundial ha enfrentado y sigue enfrentados cambios de fondo, esto a razón de la deficiente gestión universitaria que tienen un impacto en sus disposiciones, formas de gobierno y prácticas organizacionales. Son organizaciones que se enfrentan a situaciones complejas en el campo político, formativo y económico.

Para la presente investigación se ha realizado la revisión del repositorio de tres universidades de la región Huancavelica (Universidad Nacional de Huancavelica-UNH, Universidad para el Desarrollo Andino-UDEA y Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo-UNAT) no se obtuvo resultados de investigaciones similares. Por lo tanto, en este contexto se recurre a los artículos científicos o similares.

El objetivo fue, determinar el tipo de relación que existe entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, con la hipótesis: existe relación positiva entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Las variables de estudio son: gestión universitaria y promoción de la investigación.

Es una investigación básica, descriptiva y correlacional. Se aplicó los pasos del método científico con una muestra es de 73 profesionales entre docentes y no docentes que participaron en los procesos de gestión universitaria. Las técnicas aplicadas fueron el de recolección de datos y encuesta, con el cuestionario como instrumento. Los datos se procesaron utilizando el coeficiente de correlación de Pearson y otras técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales.

El contenido de la investigación se ha constituido por capítulos: En el capítulo I se presenta el planteamiento del problema, objetivos y justificación. En el capítulo II, marco teórico; que comprende antecedentes y bases teóricas. En el capítulo III, metodología de la investigación y en el capítulo IV, presentación de resultados.

Por último, se expone las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos, las cuales evidencian la veracidad del trabajo de investigación.

Material y métodos

El método general del estudio fue el método científico porque el objetivo de la investigación fue determinar la relación positiva entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación. A decir Sánchez et al. (2018), refiere que es un método de conocimiento que integra la inducción y la deducción, con la finalidad de construir conocimiento teórico y aplicado.

Debido a que se tomó en cuenta una o varias muestras y se estudió simultáneamente a personas de diferentes edades, se utilizó el diseño transaccional o transversal para contrastar la hipótesis. A decir Sánchez et al. (2018), sostiene que “referido al diseño de investigación descriptivo o no experimental que toma en cuenta una o varias muestras en un momento determinado. Puede ser diseño transeccional correlacional o diseño transeccional descriptivo” (p. 55).

En el muestreo se ha obtuvo 73, de las cuales 40 fueron docentes y 33 fueron administrativos. Se obtuvo utilizando la técnica de muestreo aleatorio simple, ya que cada una de las muestras entre docentes y administrativos tienen la misma probabilidad de ser elegida. A decir Sánchez et al. (2018), afirma que el muestreo estadístico que garantiza la misma probabilidad de ser elegido a cada caso o individuo de la población.

Los instrumentos de recolección de datos se desarrollaron utilizando la escala de Likert. Para demostrar si las hipótesis son ciertas o falsas se dio uso del estadístico coeficiente de correlación de Spearman, un método útil para probar las hipótesis de estudio en investigaciones relacionales con variables cualitativas, la cual permitió determinar si existe una relación positiva entre ambas variables: gestión universitaria en la promoción de la investigación.

Resultados

Tabla 1

Resultados acerca de gestión universitaria

		Gestión Universitaria			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SIEMPRE	73	100,0	100,0	100,0

Nota. Elaboración en base de datos del SPSS.

Figura 1

Gestión universitaria



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 3.

Interpretación:

La tabla N° 3 y figura N° 1 muestran resultados de 73 encuestados entre personal docente y no docente de la UNAT para conocer la opinión sobre la gestión

universitaria en la UNAT, se observa que el (100%) de los encuestados manifestaron conocer siempre. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que se realiza una gestión universitaria de una manera correcta y adecuada.

Tabla 2

Resultados acerca de promoción de la investigación

Promoción de la Investigación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ALGUNAS VECES	73	100,0	100,0	100,0

Nota. Elaboración en base de datos del SPSS.

Figura 2

Promoción de la investigación



Nota. Elaboración propia en base a la tabla 8.

Interpretación:

La tabla N° 8 y figura N° 6 muestran resultados de 73 encuestados entre personal docente y no docente para conocer la opinión sobre la promoción de la investigación en la UNAT, se observa que el (100%) de los encuestados manifestaron conocer algunas veces. De esta manera, los resultados obtenidos, nos muestran que se realiza una promoción de la investigación de una manera poca correcta y adecuada.

Discusión

Realizado el análisis de la investigación se determinó el tipo de relación que existe entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, se pudo encontrar que el valor $p=0.000 < \alpha = 0.05$, lo que nos da a entender que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto quiere decir que la gestión universitaria en la promoción de la investigación, tienden a relacionarse, es decir que, sí se realiza una gestión universitaria de una manera correcta y adecuada mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación positiva entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Estos resultados son corroborados por Zapata (2015) quien en su investigación llega a concluir que, si se, introduce la definición de gestión universitaria de la investigación científica y tecnológica, como el manejo de los recursos y el rendimiento profesional y administrativo orientado al logro de los fines de investigación científica y tecnológica que persigue la universidad. Bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que mejor organizado este la gestión universitaria y además sea comprendida por el personal docente y administrativo, mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Con relación al objetivo específico 1, establecer el tipo de relación que existe entre el planear en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, se pudo encontrar que el valor $p=0.000 < \alpha = 0.05$, lo que nos da a entender que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto quiere decir que el planear en la promoción de la investigación, tienden a relacionarse, es decir que, sí se realiza una planeación de una manera correcta y adecuada mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación positiva entre el planear en la promoción de

la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Estos resultados son corroborados por Cejas y Alfonso (2012) quienes en su investigación llegan a concluir que, la gestión universitaria está compuesta por un conjunto de factores (recursos, procesos y resultados) que deben estar al servicio y contribuir positivamente al desarrollo de la docencia, la investigación y la extensión. Pérez y Múrea (2007), menciona que primero se definen los planes y la visión de la universidad, o dónde quiere estar en un futuro cercano. Una vez establecido el objetivo, se realiza un diagnóstico para determinar la situación actual en la que nos encontramos y las áreas que necesitamos mejorar, definiendo su problema y las consecuencias que puede tener en su vida. Posteriormente se crea una teoría de posible solución para mejorar un punto y, por último, se crea un plan de trabajo en el que demostraremos la teoría de la solución. En consecuencia, confirmamos lo mencionado anteriormente y al analizar estos resultados, que una mejor planificación y una mejor comprensión del personal docente y administrativo mejorará la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

El objetivo específico 2, al establecer el tipo de relación que existe entre el hacer en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, se pudo encontrar que el valor $p=0.000 < \alpha = 0.05$, lo que nos da a entender que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto quiere decir que el hacer en la promoción de la investigación, tienden a relacionarse, es decir que, sí se pone en práctica el hacer de una manera correcta y adecuada mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación entre el hacer en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Estos resultados son corroborados por Fernández (2008) quien en su investigación llega a concluir que, el análisis a nivel estratégico es importante. Así también respecto a las funciones básicas de la administración, las UsPP no enfocan procesos de planificación, organización, dirección, y control; que son base para la existencia de una gestión eficiente y eficaz. A decir De la Parra (2008), el hacer “consiste en llevar a cabo el plan tal como fue definido; es realizar todas las acciones necesarias para alcanzar el objetivo propuesto” (p. 38). En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, confirmamos que mejor sea ejecutado lo planeado y además sea en coordinación con el personal docente y administrativo, mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

El objetivo específico 3, al establecer el tipo de relación que existe entre el verificar en la promoción de la

investigación en una universidad pública de Huancavelica, se pudo encontrar que el valor $p=0.000 < \alpha = 0.05$, lo que nos da a entender que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto quiere decir que el verificar en la promoción de la investigación, tienden a relacionarse, es decir que, sí se realiza el proceso de verificación de una manera correcta y adecuada mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación positiva entre el verificar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Estos resultados son corroborados por Rocha (2019), quien en su investigación llega a concluir que, existe relación entre las características del entorno institucional en las universidades, las estrategias y la verificación que se despliegan para promover la investigación en estudiantes de pregrado. Desde la posición de Cutetrecas y González (2017), verifique y controle los efectos y resultados de implementar las mejoras planificadas. Se debe verificar si se han logrado los objetivos establecidos o se debe volver a planificar para tratar de superarlos. En consecuencia, confirmamos a través de la verificación y el análisis de estos resultados que la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica mejorará con la verificación y la comprensión del personal docente y administrativo.

Para el objetivo específico 4, al establecer el tipo de relación que existe entre el actuar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica, se pudo encontrar que el valor $p=0.000 < \alpha = 0.05$, lo que nos da a entender que existe una relación positiva entre ambas variables. Esto quiere decir que el actuar en la promoción de la investigación, tienden a relacionarse, es decir que, sí se realiza el actuar de una manera correcta y adecuada mejor será la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula, y se acepta la hipótesis de la investigación, donde refiere que existe relación positiva entre el actuar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica. Estos resultados son corroborados por Gonzales (2013), quien en su investigación llegan a concluir que, el desarrollo del conocimiento y los cambios tecnológicos plantean retos cada vez mayores tanto a las organizaciones como a las personas naturales, situación que resulta más álgida cuando se trata de la competencia entre países por la competencia de mercados internacionales, resultando los países en vías de desarrollo en clara desventaja. Es por eso que las universidades deben ser capaces de brindar a la sociedad nuevas escenarios de desarrollo a través de la creación de conocimiento y nueva tecnología, lo que implica que su gestión se realice bajo el nuevo paradigma

de la calidad de la educación superior. A decir De la Parra (2008), “si el resultado no fue satisfactorio se debe prever la etapa de los planes. Si el resultado fue satisfactorio de deben tomar medidas de tal manera que se establezca la estandarización de los procesos para mantener la calidad lograda” (p. 39). En consecuencia, confirmamos que el actuar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica será el resultado de una mejor actuación y una mejor comprensión del personal docente y administrativo.

Por último, estamos convencidos que, la gestión universitaria obtendrá mejores resultados y de calidad sí se toma énfasis a la promoción de la investigación. Para lograr la universalización del sistema universitario peruano y competir con los países en vías de desarrollo y, por qué no, con las universidades del primer mundo, para obtener resultados es necesario aumentar los recursos necesarios a las entidades universitarias.

Conclusiones

Se determinó, que el valor de la correlación r_s calculada es 0,787, siendo alta y positiva, a su vez como p es menor que Alfa ($p=0.000 < \alpha = 0.05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), lo que significa que existe relación positiva alta entre la gestión universitaria en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Se estableció, que el valor de la correlación r_s calculada es 0,703, siendo alta y positiva, a su vez como p es menor que Alfa ($p=0.000 < \alpha = 0.05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), lo que significa que existe relación positiva entre el planear en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Se estableció, que el valor de la correlación r_s calculada es 0,748, siendo alta y positiva, a su vez como p es menor que Alfa ($p=0.000 < \alpha = 0.05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), lo que significa que existe una relación positiva entre el hacer en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Se estableció, que el valor de la correlación r_s calculada es 0,681, siendo moderada y positiva, a su vez como p es menor que Alfa ($p=0.000 < \alpha = 0.05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), lo que significa que existe una relación positiva entre el verificar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Se estableció, que el valor de la correlación r_s calculada es 0,718, siendo alta y positiva, a su vez como p es menor que

Alfa ($p = 0.000 < a = 0.05$) en consecuencia se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1), lo que significa que existe una relación positiva entre el actuar en la promoción de la investigación en una universidad pública de Huancavelica.

Referencias bibliográficas

- Acosta, L. A., Becerra, F. A., & Jaramillo, D. (2017). *Sistema de Información Estratégica para la Gestión Universitaria en la Universidad de Otavalo (Ecuador)*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-50062017000200011&script=sci_arttext
- Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. (2024). Fomentamos la investigación asociativa que se desarrolla en el país. Obtenido de <https://anid.cl/centros-e-investigacion-asociativa/equipamiento-mayor/>
- Álvarez Sierra, Y. (2021). Modelo de gestión universitaria complejo. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(7). doi: <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.167>
- Astopilla, A. E. (2020). *Habilidades investigativas ambientales en estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica*. Huancavelica.
- Bedoya Dorado, C., Murillo Vargas, G., & Gonzáles Campo, C. H. (2021). Gestión universitaria en tiempos de pandemia por COVID-19: análisis del sector de la educación superior en Colombia. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232021000200251
- Bullón Solís, O., & Valero Palomino, F. R. (2021). Elementos claves para fomentar la investigación en las universidades en el Bicentenario del Perú. *Puriq*.
- Bullón Solís, O., & Valero Palomino, R. F. (2021). Elementos claves para fomentar la investigación en las universidades en el bicentenario del Perú. *Puriq, III* (3), 366-376. doi: <https://doi.org/10.37073/puriq.3.3.207>
- Pérez Villa, P. E., & Múnera Vasquez, F. N. (2007). *Reflexiones para implementar un sistema de gestión de la calidad (ISO 9001:2000) en cooperativas y empresas de economía solidaria*. Bogotá.
- Ramos Serpa, G., Castro Sánchez, F., & López Falcón, A. (2018). Gestión universitaria y gestión de la investigación en la universidad: aproximaciones conceptuales. *Revista Venezolana de Gerencia, Especial*, 131-145.
- Suárez Amaya, W., & Díaz Barrios, J. (01 de 04 de 2014). Gestión de la investigación en la universidad pública venezolana. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Bellosillo Chacín*, 135-153.
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2020). *II Informe Bienal Sobre la Realidad Univesitaria del Perú*. Lima.
- Universidad Autónoma de Madrid. (2024). Infraestructuras de investigación. Obtenido de <https://www.uam.es/uam/guia-bienvenida-pdi/infraestructuras-de-investigacion>
- Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo. (2021). *Memoria Anual 2021*.
- Vallaes, F. (2008). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. 217.
- Valles Coral, M. A. (2019). Modelo de gestión de la investigación para incrementar la producción científica de los docentes universitarios del Perú. doi:10.19053/20278306.v10.n1.2019.10012
- Vázquez García, J. A. (2015). Nuevos escenarios y tendencias universitarias. *Revista de Investigación Educativa*, 18.
- Vega Pilco, A. G. (2021). *La responsabilidad social y su influencia en la gestión universitaria desde la percepción de los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, 2018*. Tacna.
- Villantoy Moreno, M. C. (2014). Reflexión acerca de una gestión administrativo pedagógica en educación superior. *Revista Cintex*, 10.
- Vries, W., & Ibarra Colado, E. (2004). *La gestión de la universidad*.
- Zapata Gómez, A. (2016). *Ciclo de la calidad PHVA*.
- Zapata, A. (2016). *Ciclo de la calidad PHVA*.